


# Steunpunt Cultuur

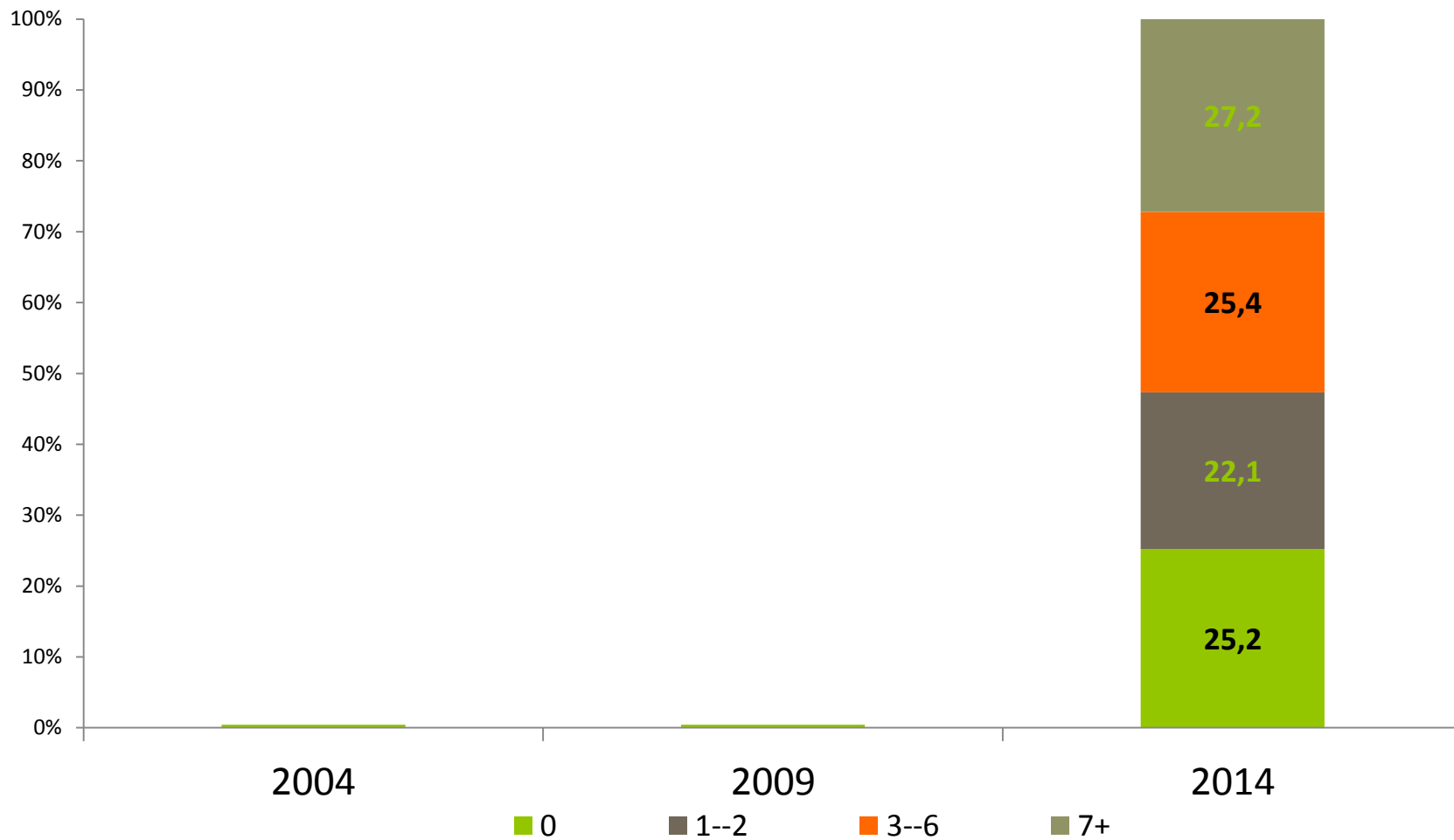


- 
1. Musea/tentoonstellingen
  2. Bioscoopbezoek
  3. Podiumkunsten
  4. Erfgoedactiviteiten
  5. Concerten

## **TRENDS IN PUBLIEKE KUNSTEN- EN CULTUURPARTICIPATIE**

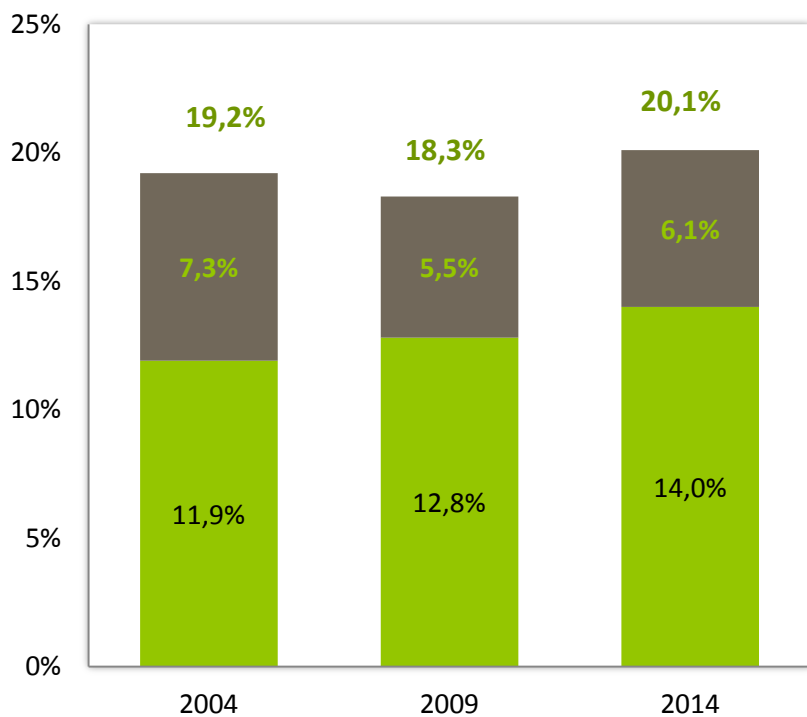
# Algemeen cultuurparticipatiecijfer

(samenstelling van meer dan 40 activiteiten  
—concerten, festivals, podium, musea, film)



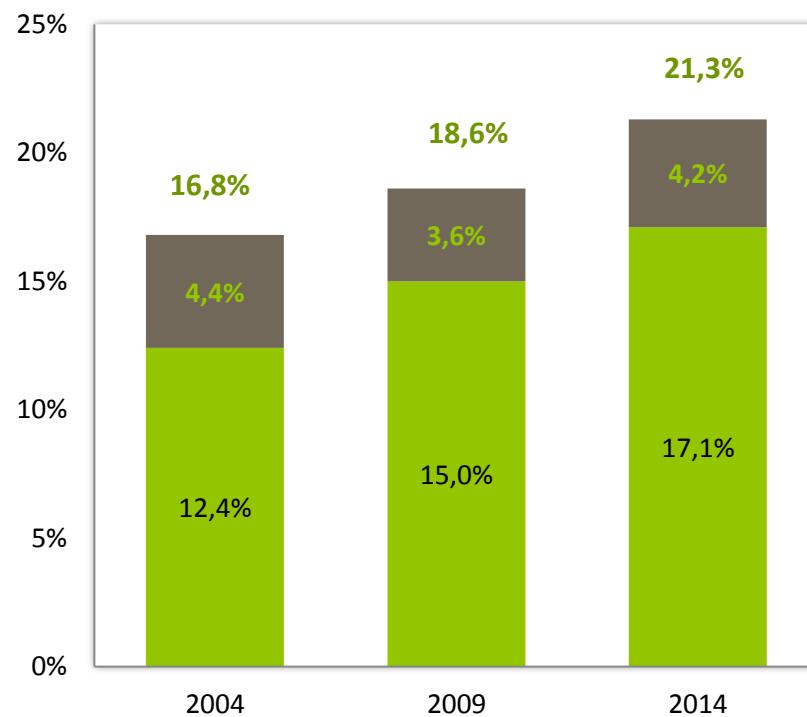
# Musea en tentoonstellingen

## Kunstmusea en -tentoonstellingen



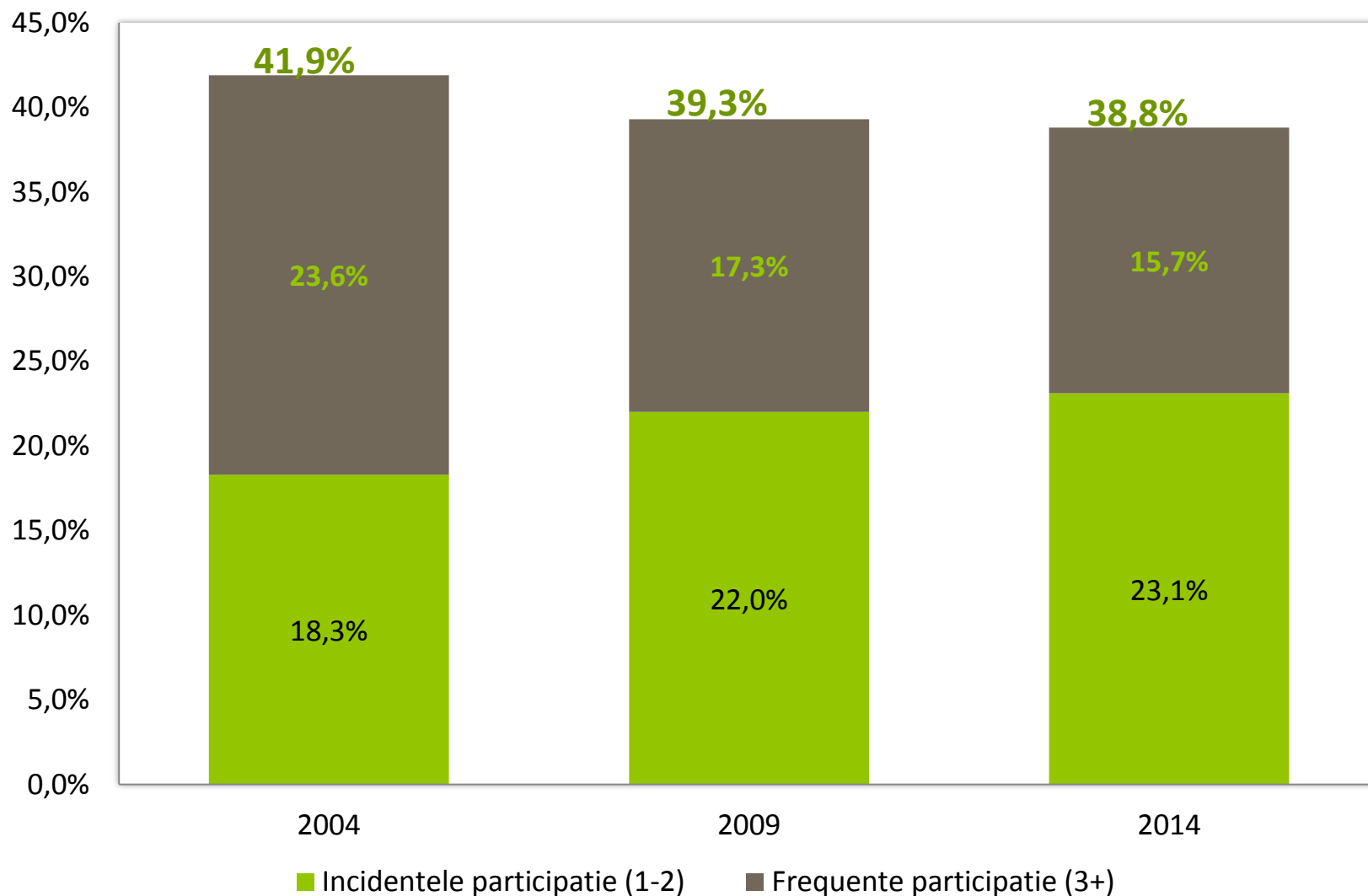
■ Incidentele participatie (1-2) ■ Frequente participatie (3+)

## Andere musea en tentoonstellingen

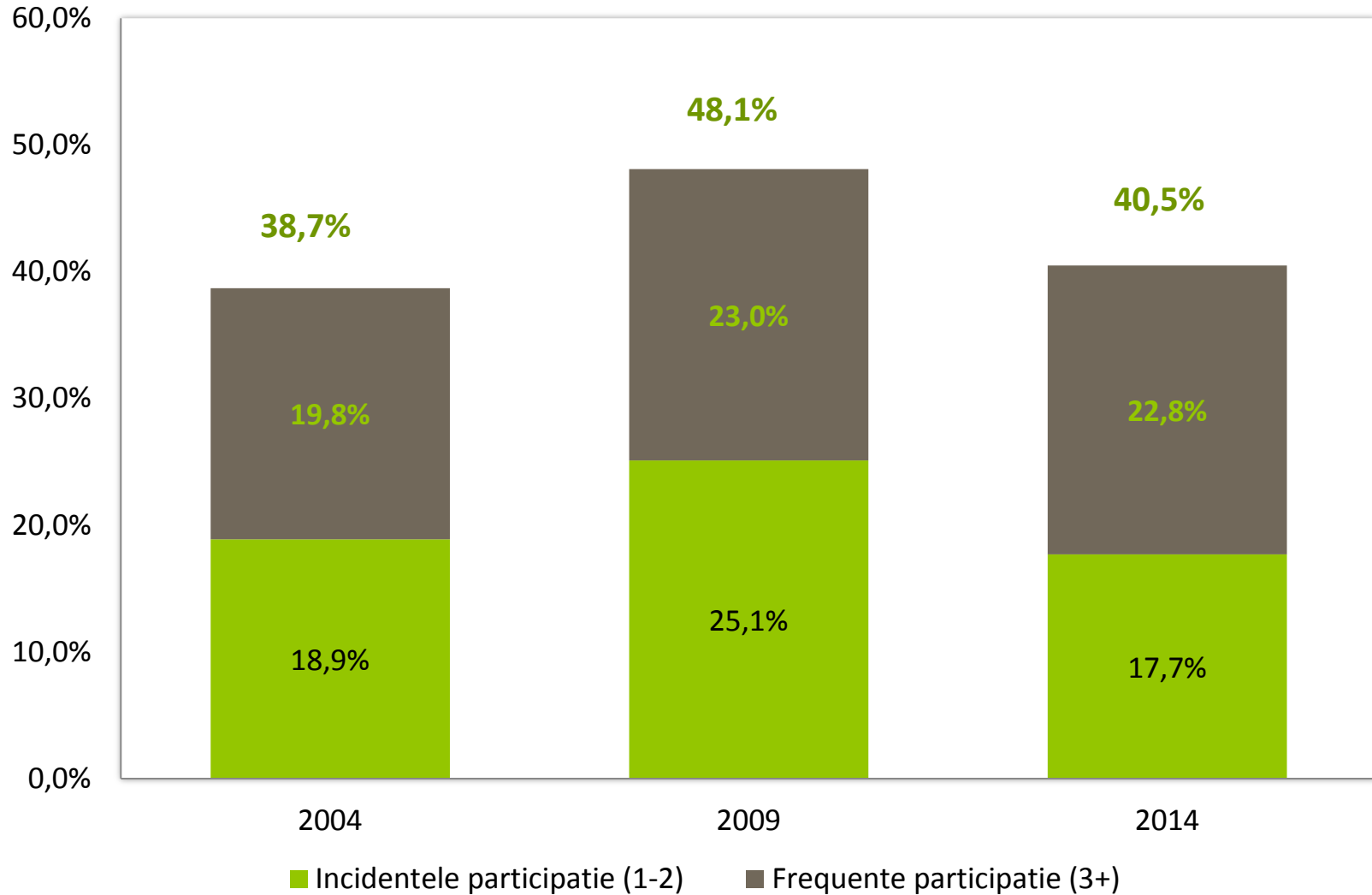


■ Incidentele participatie (1-2) ■ Frequente participatie (3+)

# Bioscoopbezoek

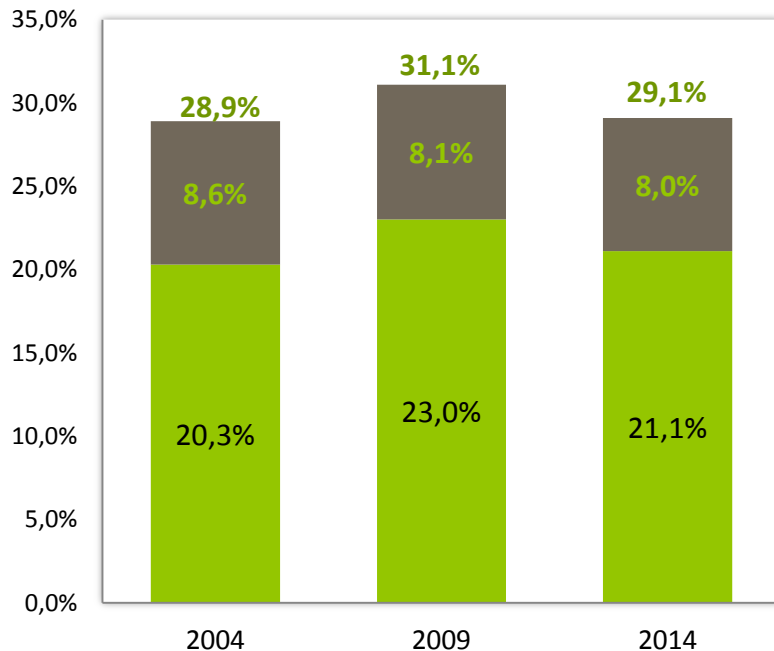


# Erfgoed



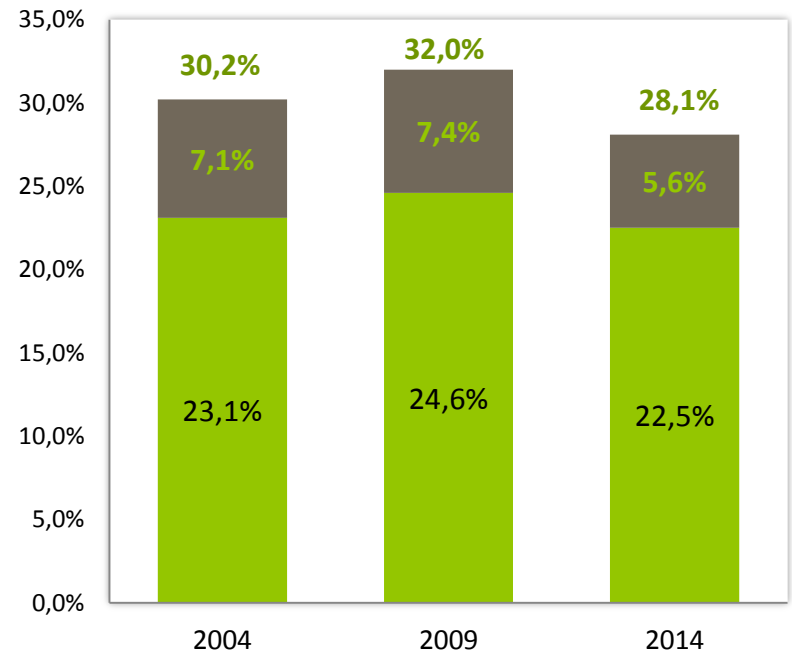
# Podiumvoorstellingen

## Type 1 (theater, dans)



■ Incidentele participatie (1-2) ■ Frequente participatie (3+)

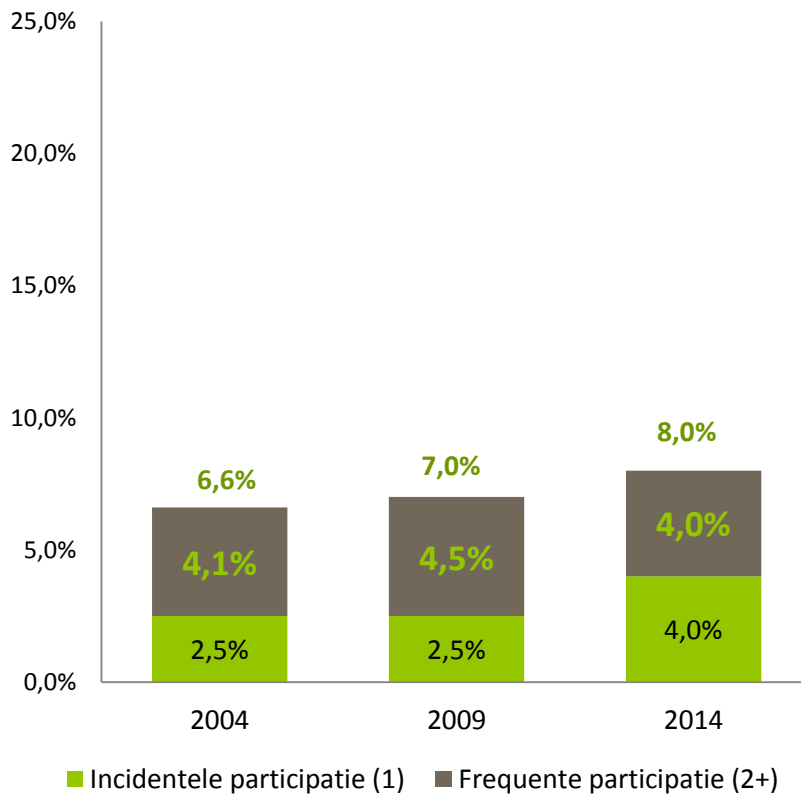
## Type 2 (musical, show, circus, straattheater, comedy, ...)



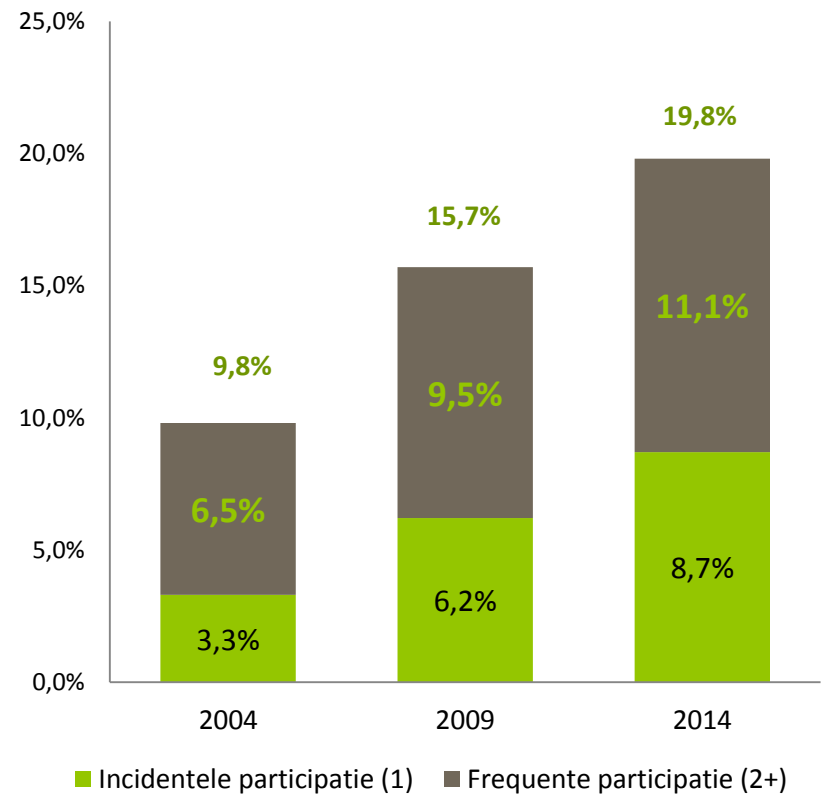
■ Incidentele participatie (1-2) ■ Frequente participatie (3+)

# Concerten

## Klassieke concerten



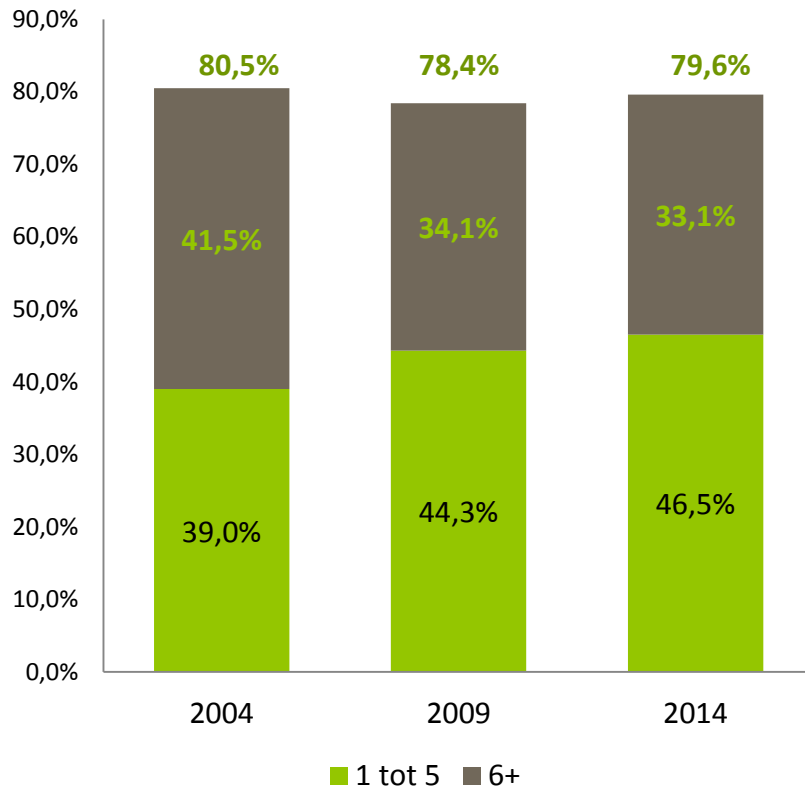
## Niet-klassieke concerten



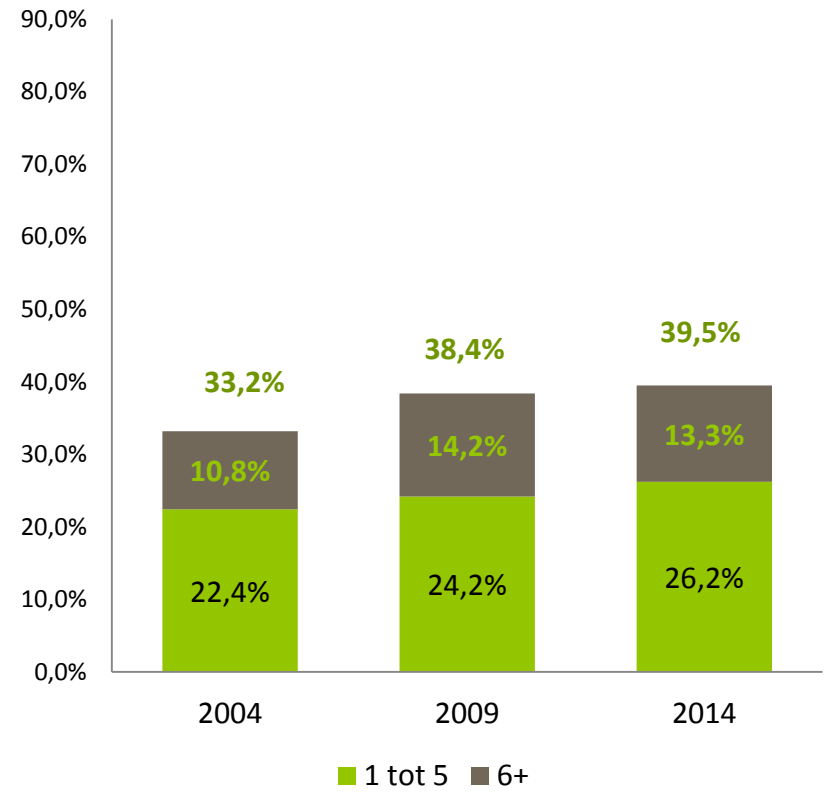


# Cultuurparticipatie thuis

## Films bekeken thuis

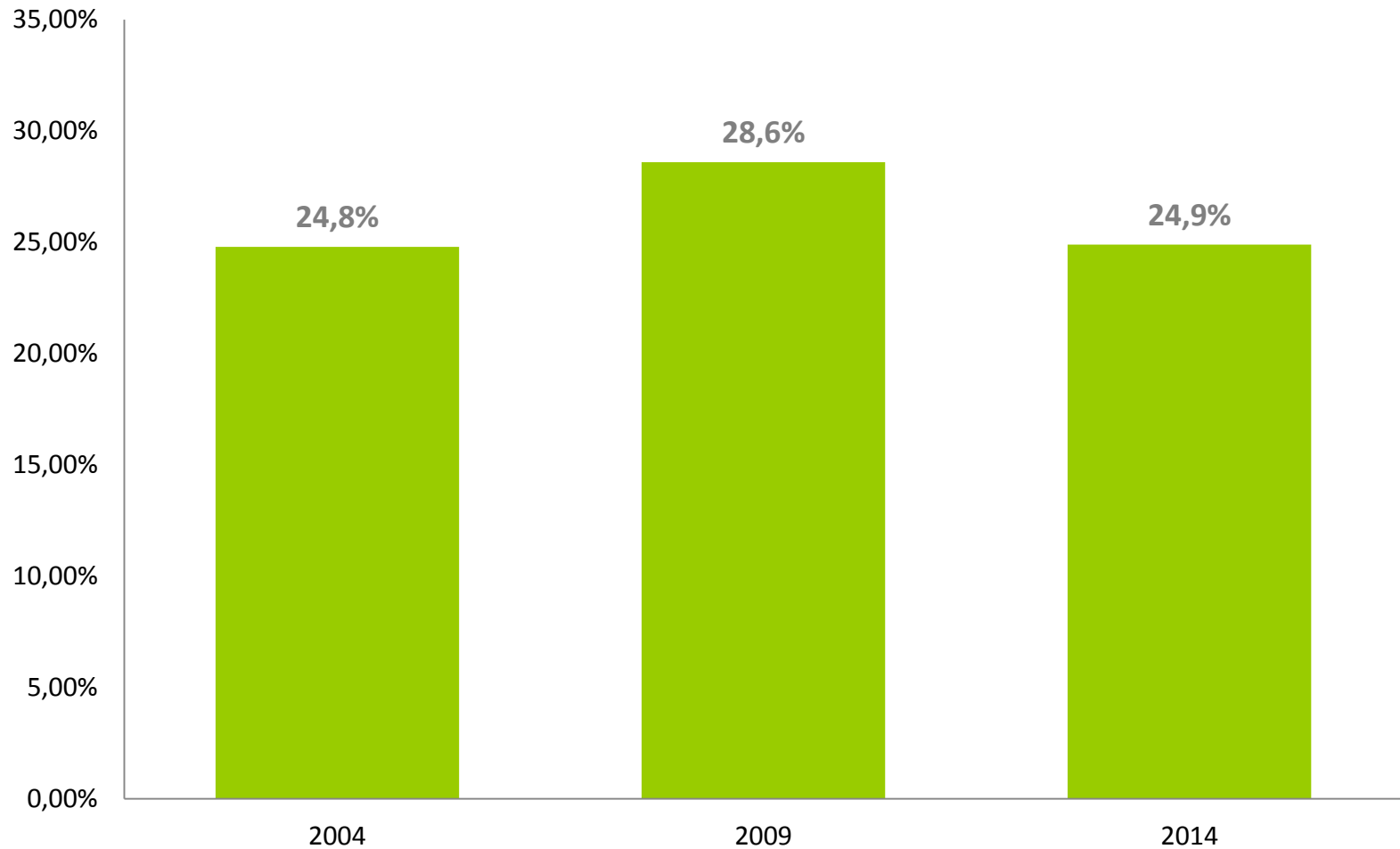


## Lezen van romans/dichtbundels



# Amateurkunsten

Minstens maandelijks



# Trends (1)

- Duidelijke trends:
  - bioscoop: algemene daling + minder frequent, meer incidenteel
    - meest uitgesproken bij 15-25 en hoger opgeleiden
  - populaire podiumvoorstellingen: daling 2014
    - vooral bij jongeren en middenleeftijd, stabiel bij 65+
  - theater/dans: relatief stabiel
    - daling frequente deelname bij jongeren, ouderen iets meer
  - erfgoed: na piek 2009 in 2014 terug niveau 2004
    - alle leeftijden
  - kunstmusea: relatief stabiel, maar meer incidenteel i.p.v. frequent
    - alle leeftijden, meest uitgesproken bij hoger opgeleiden
  - andere musea: stijging + meer incidenteel
    - alle leeftijden

# Trends (2)

- Duidelijke trends:
  - niet-klassieke concerten: beduidende stijging
    - alle leeftijden, meest uitgesproken bij hoger opgeleiden
  - klassieke concerten: stijging, vooral door incidentele deelname
    - meest uitgesproken bij 65+ en hoger opgeleiden (frequente deelname daalt bij jongere en middenleeftijden)
  - amateurkunstbeoefening: na piek 2009 in 2014 terug niveau 2004
    - patroon meest uitgesproken bij 15-25

# Trends (3)

- diepgaander longitudinale analyses 2004-2014 (preview):
  - duidelijke verschillen naar leeftijd (los van generatie):
    - op oudere leeftijd minder: bioscoop, populaire podiumvoorstellingen, niet-klassieke concerten
    - op oudere leeftijd meer: theater/dans, klassiek concert, kunstmusea en -tentoonstellingen, erfgoed
  - duidelijke verschillen naar generaties (los van leeftijd):
    - jongere generaties meer: bioscoop
    - jongere generaties minder: theater/dans, klassiek concert, kunstmusea
  - sociale kloof in cultuurparticipatie blijft onverminderd groot
  - onverminderd groot belang van cultureel klimaat in ouderlijk thuismilieu (ouders) en van onderwijs

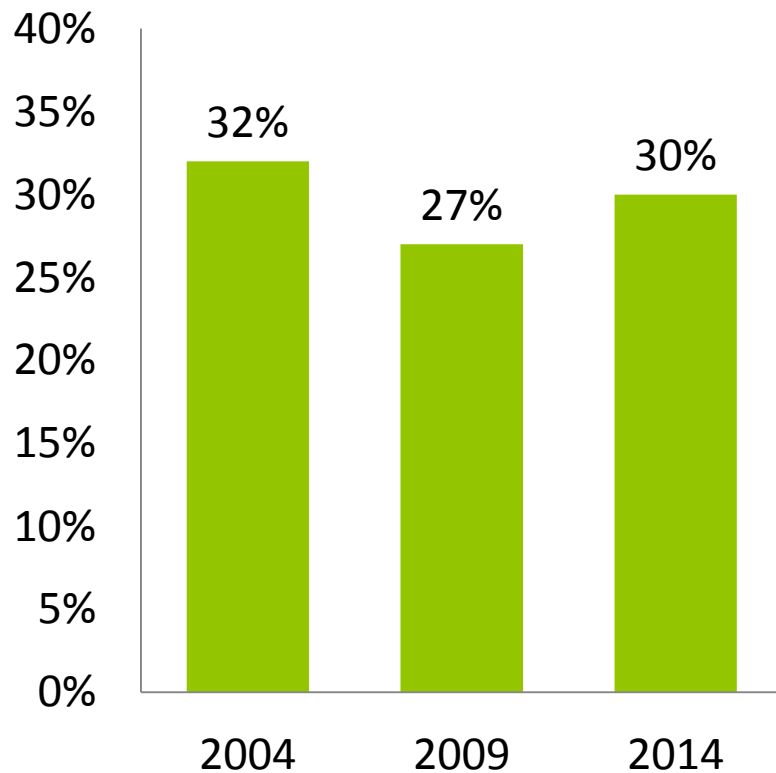


Bibliotheek  
Cultuurcentra

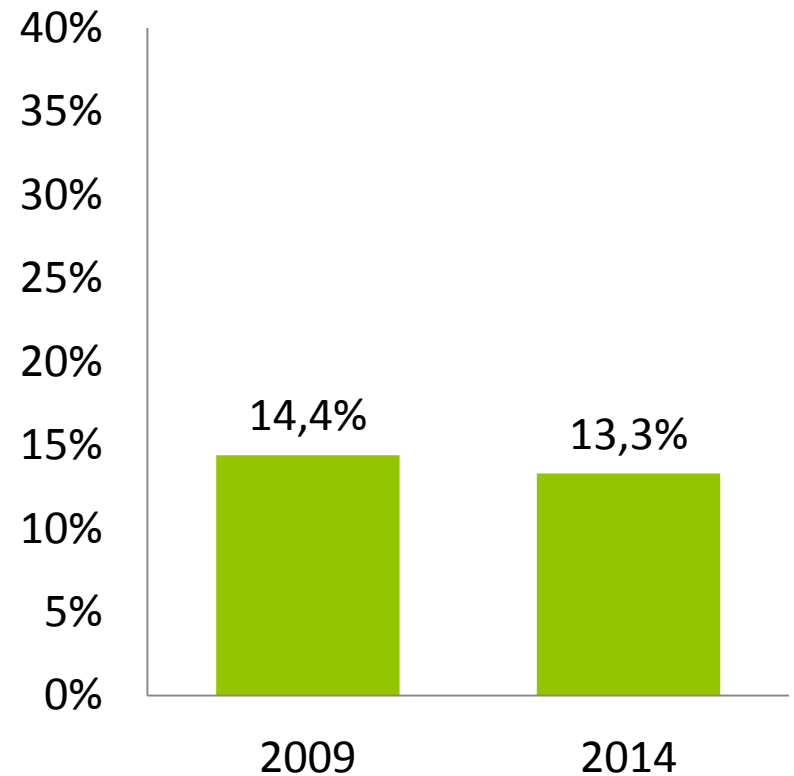
# LOKAAL CULTUURBELEID

# Lokale participatie

## Bibliotheekbezoek



## Cultuur- en gemeenschapscentra



The background features a collage of four circular images, each framed with a grey border and a thin yellow line. The top-left circle shows an elderly man with glasses playing a guitar. The top-right circle shows a large crowd of people at a concert or festival, with many raising their hands. The bottom-left circle shows a person running on a track. The bottom-right circle shows a young girl in a white shirt painting on a canvas. The entire collage is set against a dark grey background with diagonal yellow light streaks.

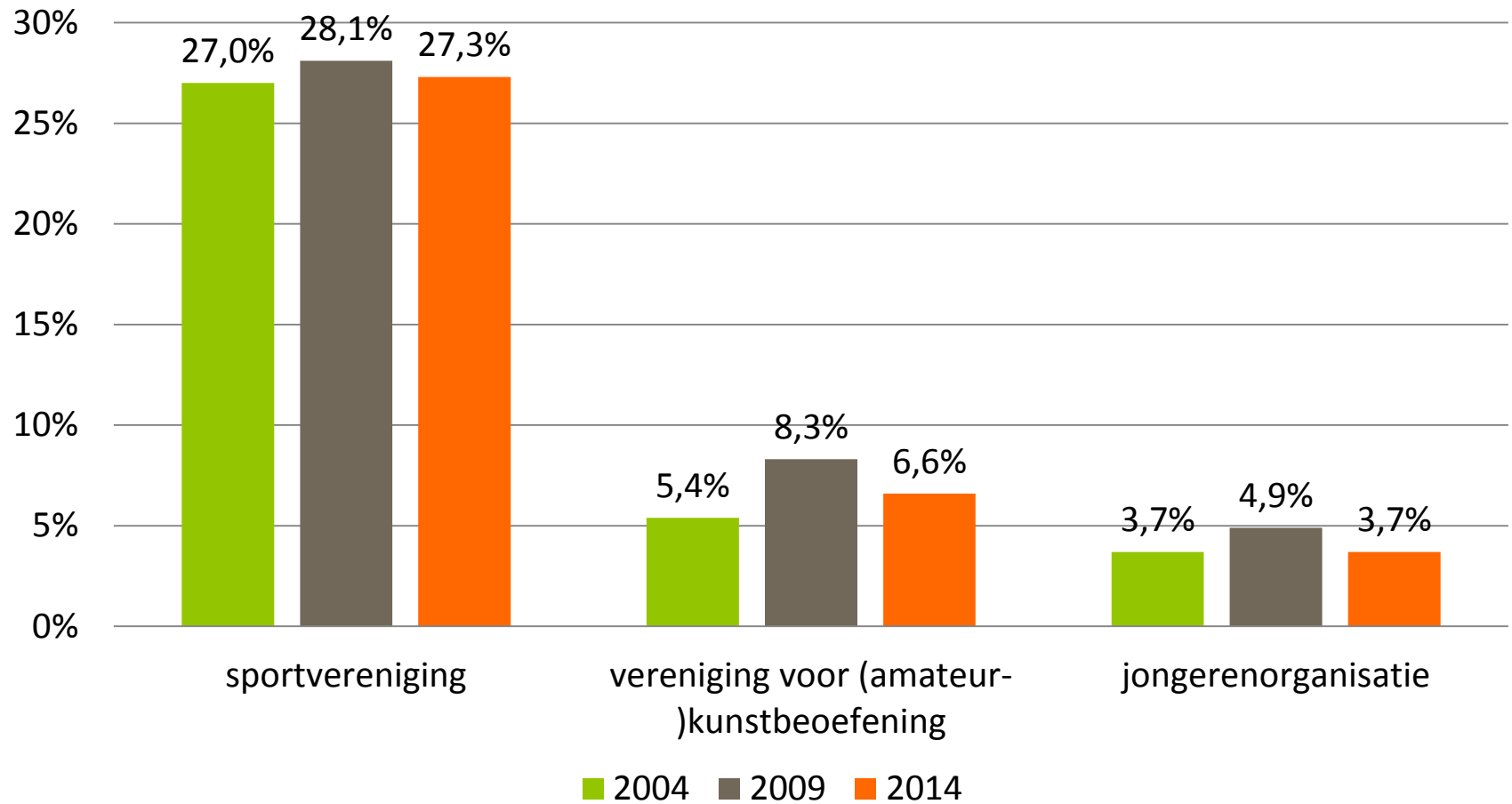
# **LIDMAATSCHAP VAN VERENIGINGEN**



# Actief en bestuurslidmaatschap verenigingen



# Lidmaatschap verenigingen, enkele soorten van verenigingen





ONLINE INFORMEREN OVER CULTUUR

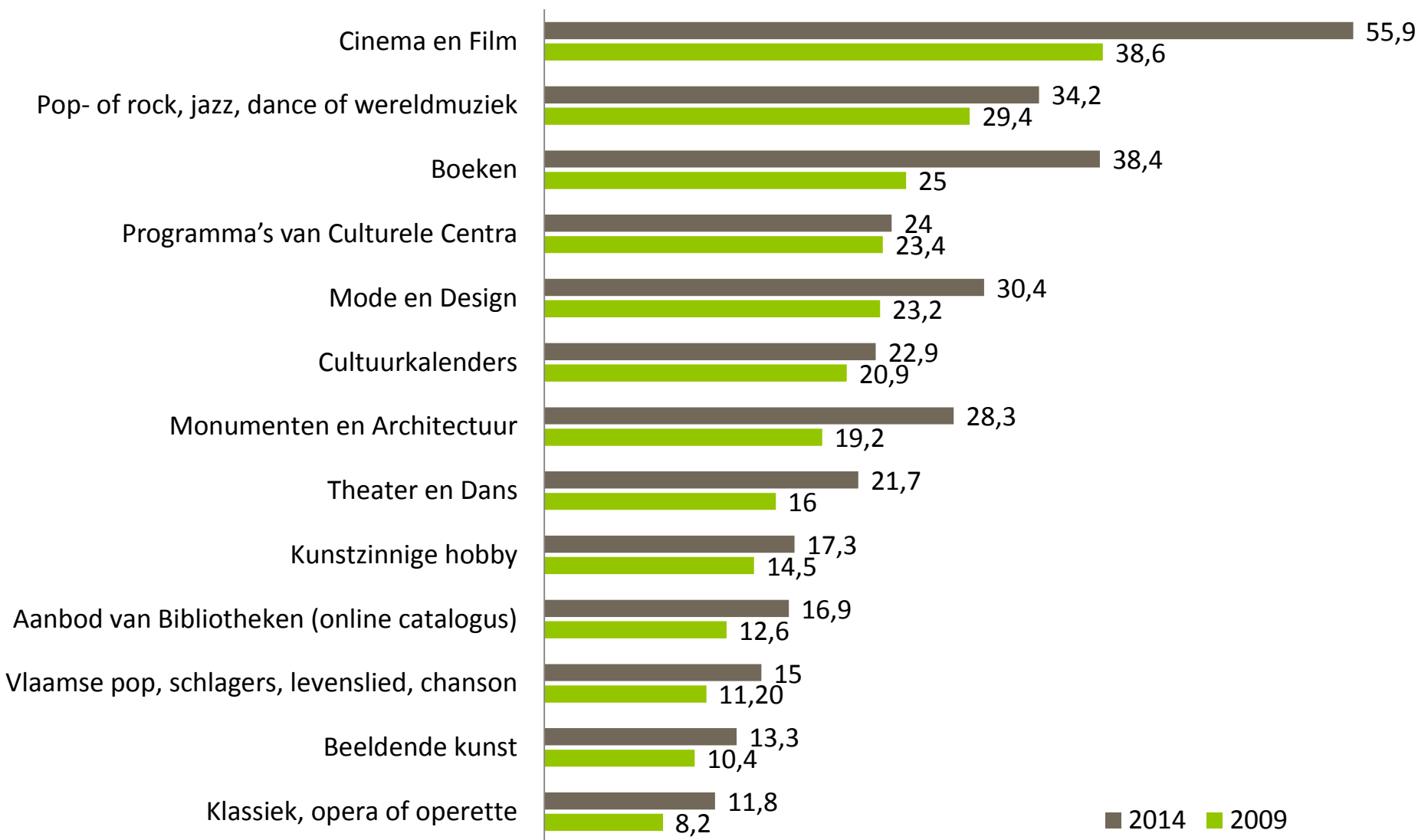
ONLINE VERWERVEN VAN CULTUURPRODUCTEN

ONLINE CREATIE VAN EIGEN (CULTURELE) CONTENT

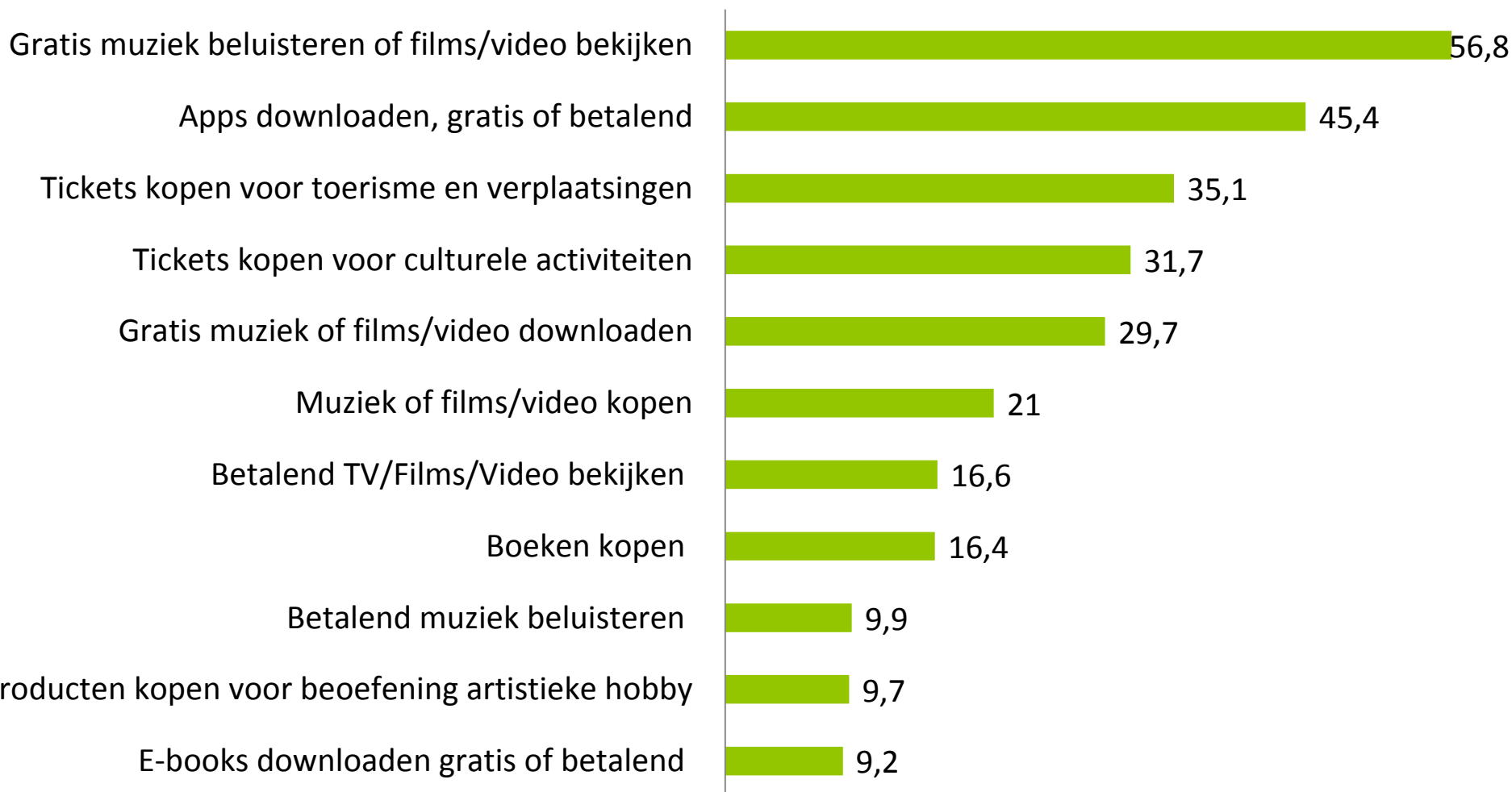
SCHERMGEBRUIK VOOR CULTUUR

# E-CULTUUR & DIGITALISERING

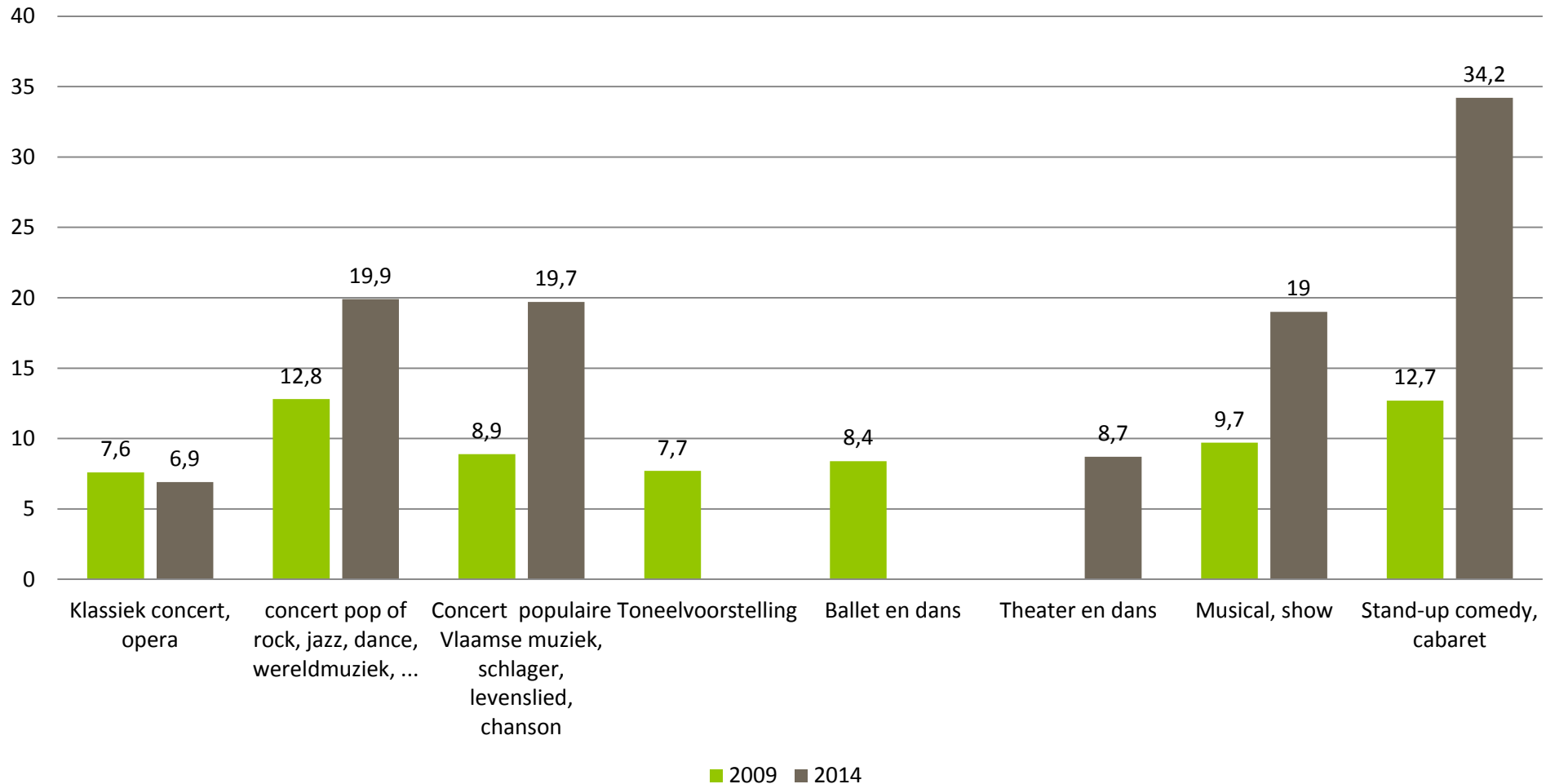
# % internetgebruikers dat informatie opzocht over



# Online verwerven van cultuurproducten



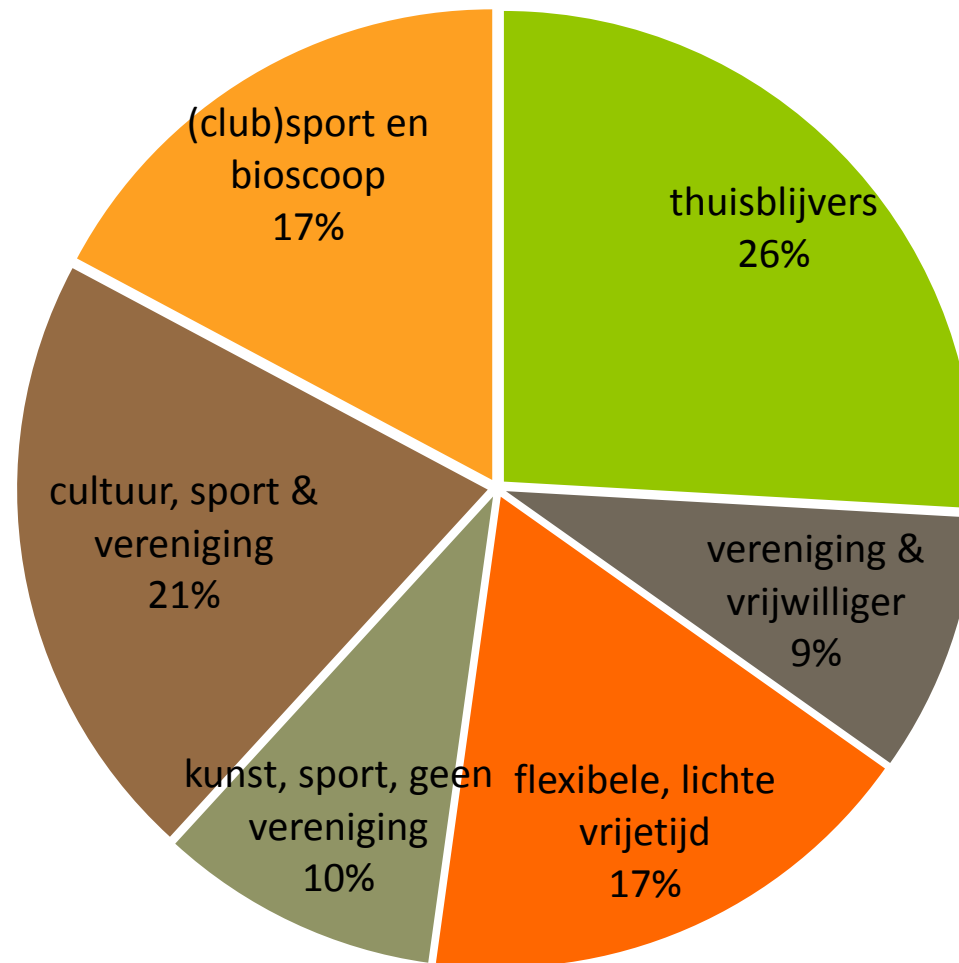
# Schermgebruik voor cultuur





# **DE VRIJETIJD SAGENDA**

# Vrijetijdsclusters (cultuurparticipatie, verenigingsleven, sport)





# Verband tussen verschillende participatievormen

% van de categorieën vermeld in de rijen dat participeert aan een activiteit vermeld in de kolommen

|                                   |     | Sport-<br>beoefening | Cultuur-<br>participatie | Actief lid v/e<br>vereniging |
|-----------------------------------|-----|----------------------|--------------------------|------------------------------|
| Sportbeoefening                   | Nee | --                   | 62,4%                    | 39,0%                        |
|                                   | Ja  | --                   | 89,3%                    | 67,3%                        |
| Cultuurparticipatie               | Nee | 32,3%                | --                       | 36,8%                        |
|                                   | Ja  | 70,6%                | --                       | 61,9%                        |
| Actief lidmaatschap<br>vereniging | Nee | 47,3%                | 69,7%                    | --                           |
|                                   | Ja  | 74,3%                | 86,5%                    | --                           |
| <b>Totaal</b>                     |     | <b>62,6%</b>         | <b>79,3%</b>             | <b>56,7%</b>                 |